

## 110 學年度第一學期

### 2021 創意專題暨官田烏金行銷企劃競賽

#### (一) 流程介紹

- 時間：110 年 10 月 27 日星期三下午
- 參與學生：商三仁
- 作品名稱：TikTok 使用動機與行為之探討、  
就「素」要環島「素食小夜市」之市場分析、  
「疫」如既往、形「影」相隨之全臺連鎖影城受疫情影響研究

#### (二) 活動剪影





### (三) 活動省思

從二年級的「企劃案實作」到「專題實作」，為鼓勵學生發揮創意，應用所學，透過參加校際競賽形式，增進學生對企劃、創意行銷、商業簡報、專題實作等專業領域的了解，以分組團隊合作方式，促使學生習得應有之綜合學能及磨練學生上台口說能力，驗證學生的學習歷程成果。

三組參賽學生：商三仁林筱茹、陳綺鎰、游婧玟、黃湘珍、鄭伊辰、沈依宸、翁小茜、陳品玲、陳敬茹、葉雅玲、王鈺淨、吳姿葶、張語瑄、賴羽婷、簡憶，均榮獲優勝，指導老師：郭淑惠。