

臺南市光華高中 108 學年度第一學期樹德科技大學教授跨校指導「企劃書製作」

108.09.09.商業經營科



一、實施目的：

- (一)、藉由策略聯盟，邀請樹德科技大學協助指導本校學生企劃書製作，以增進師生企劃書製作能力。
- (二)、透過分組討論的方式，把抽象的理論，轉化成簡明易懂知的觀念工具，提昇學生企劃書製作之技能。
- (三)、透過團隊合作方式，使得學生習得應有之綜合學能。

二、主辦單位：商業經營科教學研究會。

三、協辦單位：教務處、實習處。

四、實施對象：商二仁學生。

五、實施內容：

- (一)、邀請樹德科技大學企業管理系楊晴安教授、林家立教授擔任企劃書製作指導教授入班指導講授。
- (二)、分析應如何創造出有品質之作品，並解析常見的構思瓶頸與突破的方法。
- (三)、分組討論。

六、實施期程：108 年 09 月~108 年 12 月星期三上午。(電二教室)

七、預期成效：

- (一)、學生能將所學之背景知識，靈活運用到企劃書製作實務課程上。
- (二)、透過分組討論，提昇對企劃書製作的了解。
- (三)、創造出有品質之作品。

八、本辦法經商科教學研究會討論通過，陳校長同意後實施，修正時亦同。

臺南市光華高中 108 學年度企劃書製作競賽實施辦法

108.10.28 商業經營科



一、目的：

- (一)、期透過活動增進學生互動、擴大視野、並且激發其創意能力及思考力。
- (二)、期學生在撰寫企劃書的過程中，能培植出統整各類商管知識之能力。
- (三)、期透過活動磨練學生撰寫書面報告之能力。

二、主辦單位：商業經營科教學研究會。

三、實施對象：商業經營科二年級學生，每組成員4~6名自由組隊。

四、實施內容：

(一)、企劃書內容包括：(參閱附件一、附件二)

1. 一般企劃書格式：內容包含產業背景分析(例如：產業現況、未來環境預測之競爭分析、產業電子商務之需求…等)、實施策略及方法、預期成果及效益、參考文獻。
2. 創業企劃書格式：內容包含執行摘要、組織與定位、產品或服務說明、市場行銷、營運管理、風險評估、財務規劃與計畫、附錄。

(二)、發表方式：

1. 企劃書一律以WORD檔繳交，10-20頁為限。
2. 內文字體以「標楷體」12級字為準。
3. 檔案請依「企劃書-班級-參賽隊名」命名，將作品存入隨身碟交至科辦，繳交紙本作品。

(三) 評審：

1、委請商科專業教師擔任評審委員。

2、評審標準

- (1) 文案內容40%：創意行銷企畫書能否以簡明的方式清楚、完整表達。
- (2) 行銷創意30%：商品是否具創意。
- (3) 可執行度30%：產品之開發可行性及市場發展潛力。

3. 評審結果，列為企業管理課程期末考成績。

五、實施期程：

(一)、競賽日期：108年10月28日(星期一)起。

(二)、繳件截止日：107年12月31日(星期二)前。

六、獎勵：依總分錄取前三名，佳作數名，實際獲獎名額由評審委員會依參賽作品作最後決議；得獎同學由校長頒發獎狀以茲鼓勵。

七、預期成效：

- (一)、「工欲善其事，必先利其器」，學生能透過各種管道收集所需資料。
- (二)、同學能培養出團隊精神，明白擁有「與他人合作」之能力，才能共創雙贏之局面。
- (三)、能培植出有能力之學生參加「全國企劃書製作競賽」。

八、本辦法經商科教學研究會討論通過，陳校長同意後實施，修正時亦同。

光華高中 108 學年度

「企劃書製作」競賽暨校際競賽

(一) 流程介紹

- 時間：108 學年度上學期
- 參與學生：商二仁
- 師資方面：蕭鈺玲教師、樹德科大行銷管理系楊晴安教授

(二) 教授入班指導與科大校際競賽

9/18 「選定產品、進一步分析」
 9/25 「訂定主題、進行工作分配」
 10/2 「如何撰寫企劃書」
 10/9 「行銷企劃目標」

9/5
 主要是 興趣 找資料 70%
 且分工 → 組長 < 企劃書品質 >
 全員找資料、討論 < 溝通 > 資料完整性
 創意管理 → 查獲文問 why
 紙筆書寫 → 文筆文字、簡單扼要
 輔助豐富性內容
 邏輯分析能力好 → 修飾語言溝通
 整合 → 釐清比賽規則、電腦能力美觀
 隊友 → 領導人 → 溝通、溝通、溝通

SWOT分析、4P
 11月份 → 商業模式
 九宮格 → 觀察店家實際經營
 1月份 → 封鎖比賽
 2月份 → 南日比賽 < 簡報 >
 簡是負
 ↓ 解決問題
 設計新產品、新技術

如何撰寫企劃書 三大重點
 1. 邏輯 → 思想清楚 / 推理要正確
 2. 創意
 3. 執行力
 不要急於開信、利潤/商機、經營
 發卡公司 → 銀行放棄而廢止的團隊
 被印 ↑ 30% 收到卡友通知 → 煩不心
 卡友覺得有尊重、商機才會巨大
 0廣告、0廣告、0廣告
 卡友就這這這

要有依據 → 1. 要有前言/標題
 2. 語言觀察
 3. 是否有確切數據、統計
 只要A... B就有可能發生
 行銷企劃書主軸
 百貨公司可人潮 → 問題: 你銷售 → 問題: 商品組合有競爭力
 有創意的行銷與商品組合/ 社會事件、結合流行
 ex: 廣傳航空 → 開關台北 → 量合
 (x) 預計下半年台灣旅遊到美國 人數增加
 (v) 預計促銷北航機票
 泰國若行於促銷活動, 預計下
 前展 + 嚴格研
 只要A... B就有可能發生
 1/2 → 討論 行銷企劃書主軸
 1/9 → 前言、動機 (5行字)

1/9 行銷企劃目標:
 上半年銷售下降
 目標設定不
 不用每部訂
 解決問題或找機會 → 雜誌員到北
 一、因應方向
 二、學化成果或變化成果
 量化的或質化的具體目標 電子平台APP
 階層中心變遷了 階層化 階層化
 有特色這也 階層化 階層化
 媒體報導、名人 階層化 階層化
 目標
 → 問題生活化
 為3慶祝公司成立十週年 抓會
 推動 公益活動
 這家公司 階層化 階層化
 指導方針 目標 階層化

教授入班指導內容



主題：智能家居 / 空氣清淨器

組員分工：

- 創意發想 → 42號 吳淑中 (喜歡問why)
- 紙筆書寫 → 12號 高冲晴 (2號好 簡單地盤 閱讀豐富性強)
- 邏輯分析能力好 → 35號 陳玉佳 (佈飾語言溝通)
- 整合 → 02號 甘雅芬 (溝通比賽規則 帶出能力佳編)
- 隊長 → 16號 李亞熙 (領導人 → 進度 溝通協調)

SWOT分析 4P

11月份 → 商業模式
九宮格 → 觀察店面實際經營

1月份 → 樹德比賽
2月份 → 南台比賽 <簡報>

分組上課，教授、老師個別指導，學生作品初稿





2020 全國高中職創新創業商業模式競賽

(四) 活動省思

1. 商二仁製作企劃案，安排樹德科大行銷管理系楊晴安教授入班指導。
2. 透過活動增進學生互動、磨練學生撰寫書面報告能力。在撰寫企劃書的過程中，擴大視野、培植出統整商管知識之能力，並且激發其創意能力及思考力。
3. 參加 2020 全國高中職創新創業商業模式競賽，創新創業組-商二仁 1 組特優，6 組佳作，提升學生商業模式創新創業規劃實作能力。

108-1 商二仁企劃書製作競賽成績表

企劃書主題	組員	成績	名次
01. Innisfree(悅詩風吟)保養品企劃	組長： 14 張善柔 組員： 08 李蕙絹 09 林倫瑾 10 林湘婷 13 張琇盈	82	第一名
02. 智能家電 空氣清淨機銷售企劃案	組長： 06 李亞欣 組員： 02 甘雅芳 12 高沛晴 33 吳淑汝 35 陳玉佳	78	
03. 推動健康生活事業企劃書	組長： 26 張協智 組員： 24 王俊益 25 李成凱 36 蘇柏翰	73.5	
04. 飛利浦氣炸鍋行銷企劃案	組長： 34 王翊芸 組員： 11 侯儀珺 15 陳蕙妤 17 黃咨樺 22 薛婷安	82	第一名
05. 創意花束店企劃案	組長： 05 呂俐葦 組員： 03 吳依庭 07 李若澂 21 薛佳菱 23 簡伶馨	79.5	第三名
06. 星巴克競爭力優化企劃書	組長： 31 蕭羽淵 組員： 27 陳亮宇 28 陳凱良 29 劉智仁 32 蘇柏丞	75	
07. 85°C 行銷強化企劃案	組長： 04 吳慧築 組員： 16 曾苡柔 18 劉沛妤 19 蔣宜彤 20 蔡喬卉	78	