

臺南市光華高中 108 學年度第一學期崑山、樹德、台南應用科大教授跨校指導「專題製作」

108.09.02.商業經營科



一、實施目的：

- (一)、藉由策略聯盟，邀請崑山、樹德、台南應用科技大學協助指導本校學生專題製作，以增進師生專題製作能力。
- (二)、透過分組討論的方式，把抽象的理論，轉化成簡明易懂知的觀念工具，提昇學生專題製作之技能。
- (三)、透過團隊合作方式，使得學生習得應有之綜合學能。

二、主辦單位：商業經營科教學研究會。

三、協辦單位：教務處、實習處。

四、實施對象：商三仁之學生。

五、實施內容：

- (一)、邀請崑山科技大學財務金融系高子荃教授；樹德科技大學國際企業與貿易系毛志仁教授；樹德科技大學行銷管理系林家立教授；台南應用科技大學國際企業經營系張同廟教授，入班指導講授。
- (二)、分析應如何創造出有品質之作品，並解析常見的構思瓶頸與突破的方法。
- (三)、分組討論。

六、實施期程：108 年 09 月~109 年 01 月星期三下午（電二）

七、預期成效：

- (一)、學生能將所學之背景知識，靈活運用到專題製作實務課程上。
- (二)、透過分組討論，提昇對專題製作的了解。
- (三)、創造出有品質之作品。

八、本辦法經商科教學研究會討論通過，陳校長同意後實施，修正時亦同。

108 學年度第一學期

商三仁「專題製作」樹德、台南應用、崑山科大教授入班指導

(一) 流程介紹

- 時間：107年9月~107年12月星期三下午
- 參與學生：商三仁
- 師資方面：崑山科技大學財務金融系高子荃教授；樹德科技大學國際企業與貿易系毛志仁教授；樹德科技大學行銷管理系林家立教授；台南應用科技大學國際企業經營系張同廟教授；郭淑惠老師
- 設備方面：電二教室

(二) 活動剪影



毛志仁教授入班指導學生





張同廟教授入班指導學生



高子荃教授入班指導學生





林家立教授入班指導學生

(三) 活動省思

1. 邀請崑山科技大學財務金融系高子荃教授；樹德科技大學國際企業與貿易系毛志仁教授；樹德科技大學行銷管理系林家立教授；台南應用科技大學國際企業經營系張同廟教授，入班指導專題製作。透過分組討論的方式，把抽象的理論，轉化成簡明易懂知的觀念工具，提昇學生專題製作之技能。
2. 指導專題主題有「直播經濟」、「顧客對 IKEA 品牌形象及滿意度之研究」、「雙「囍」臨門：受訪者對中西喜餅的看法-以舊振南和紅帽子為例」、「道「糕」一尺，魔「糕」一丈」、「口紅的秘密」、「行動支付之消費者行為探究」、「e 長照一把罩」、「丁樹之爭誰能稱霸」、「創業大不同 低齡、微型、斜槓樣樣來」。
3. 經過兩學期「專題製作」的入班指導，學生表現有加乘的效果。

簽呈

108.11.18. 商業經營科

主旨：申請參加高苑科技大學「2019 高苑盃全國創意行銷競賽」參賽學生與助教帶隊公假事宜。

說明：為提供商管群學生參與校外競賽機會，引導學生樂於參與多元化的學習。增進學生對企管、創意行銷、簡報、專題製作等專業領域的了解，並激發學生對專業競賽的鬥志，以利其決定未來升學與就業的發展方向。

1. 申請公假學生：



參賽名稱	指導教師	參賽學生
道「糕」一尺，魔「糕」一丈-社會大眾對蛋糕的消費行為和滿意度之研究-以星巴克與 85 度 C 為例	郭淑惠	商三仁：09 號李偲妤、12 號時緬雅、15 號許芷瑜、16 號郭心慧、19 號黃巧雯

2. 時間：108 年 11 月 21 日（星期四）7：30~17：00

3. 地點：高雄市路竹區中山路1821號，高苑科技大學企管系 教學大樓405教室。

4. 帶隊人員：潘汝晴助教。

5. 交通事宜：往：委由陳麗珠組長於 8:30 開車；返：委由葉世煌先生開車（14:00）。

<p>承辦單位</p> 	<p>會辦單位：</p> <p>導師：郭淑惠</p> <p>實習輔導處：實習主任 許峻溢</p> <p>學務處：學務主任 黃美紅</p> <p>代辦組：代辦組 洪于涵</p>	<p>擬</p> <p>如何前往</p>  <p>改由校車接送</p> <p>11/19</p>
	<p>人事室：主任 陳亮琴</p> <p>教學組：教學組長 陳麗珠</p>	

光華高中 108 學年度

2019 高苑盃全國創意行銷競賽

(一) 流程介紹

● 時間：108 年 11 月 21 日

參與學生：商三仁：李偲妤、時緝雅、許芷瑜、郭心慧、黃巧雯「道「糕」一尺，魔「糕」一丈-社會大眾對蛋糕的消費行為和滿意度之研究-以星巴克與 85 度 C 為例」

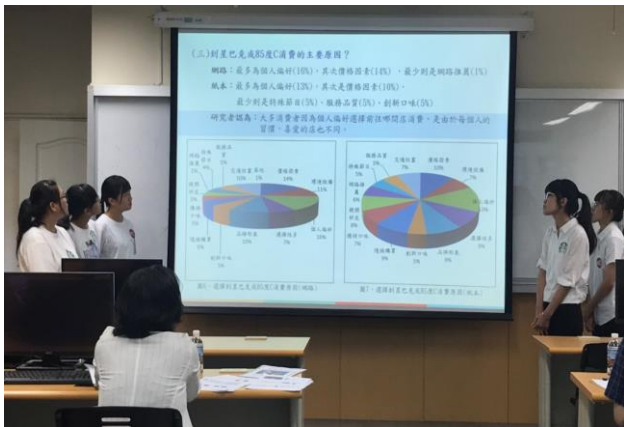
● 地點：高苑科技大學企管系 教學大樓 405 教室

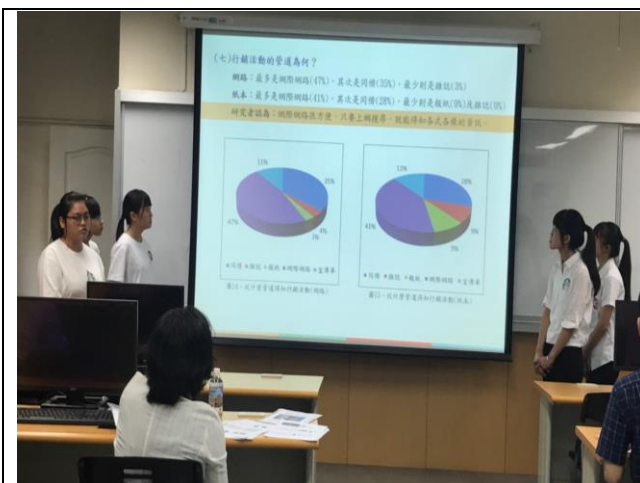
● 師資方面：郭淑惠

(二) 競賽活動照片



準備好出發-參加競賽去





競賽過程，態度充容，表現沉穩

(三) 活動省思

1. 商業經營科提供學生參與校外競賽機會，引導學生樂於參與多元化的學習，增進學生對企管、創意行銷、簡報、專題製作等專業領域的了解，並激發學生對專業競賽的鬥志，以利其決定未來升學與就業的發展方向。
2. 透過參賽的歷程，歷練學生上台口說能力，培養創新思維及實務能力，期使學生習得應有之綜合學能。
3. 恭喜商三仁李偲妤、時緝雅、許芷瑜、郭心慧、黃巧雯榮獲佳作。
4. 指導教師：郭淑惠老師。

簽呈

108.12.09. 商業經營科

主旨：申請參加樹德科技大學「2019 樹德科技大學管理學院高中職學生專題競賽」參賽師生公假與午餐事宜。

說明：為提供商管群學生參與校外競賽機會，引導學生樂於參與多元化的學習。增進學生對企管、創意行銷、簡報、專題製作等專業領域的了解，並激發學生對專業競賽的鬥志，以利其決定未來升學與就業的發展方向。

1. 申請公假師生：

參賽名稱	參賽學生
行動支付之消費者行為探討	商三仁：11 侯怡馨、18 黃千寧、25 顏嘉葳、28 王嘉賢、29 吳柏亨
丁樹之爭誰能稱霸	商三仁：04 朱旒誼、13 張依箴、14 張純瑜、23 蕭語柔










2. 參賽學生公假時間：108 年 12 月 13 日(星期五) 7:55 - 17:00

3. 帶隊老師(郭淑惠老師) 公假時間：108 年 12 月 13 日(星期五) 11:00 - 17:00

4. 10 位師生當日午餐，商請代辦組委託廠商以打包便當方式，於 11:20 讓師生在車上使用。

5. 地點：高雄市燕巢區橫山路 59 號，樹德科技大學 管理學院 T308。

6. 活動當天交通事宜，商請學校租借校車接送 10 位師生前往樹德科技大學管理學 T308，出發時間上午 11:20。

承辦單位 	會辦單位： 導師：  實習輔導處：  代辦組：  庶務組：  總務處：  學務處：  人事室： 	擬 
---	--	--

光華高中 108 學年度

2019 樹德科技大學管理學院高中職學生專題競賽

(一) 流程介紹

- 時間：108 年 12 月 13 日(星期五)
- 參與學生：行動支付之消費者行為探討：商三仁侯怡馨、黃千寧、顏嘉葳、王嘉賢、吳柏亨
丁樹之爭誰能稱霸：商三仁朱旆誼、張依箴、張純瑜、蕭語柔
- 地點：樹德科技大學 管理學院 T308
- 師資方面：郭淑惠

(二) 競賽活動照片



(三) 活動省思

1. 商業經營科提供學生參與校外競賽機會，引導學生樂於參與多元化的學習，增進學生對企管、創意行銷、簡報、專題製作等專業領域的了解，並激發學生對專業競賽的鬥志，以利其決定未來升學與就業的發展方向。
2. 透過參賽的歷程，歷練學生上台口說能力，培養創新思維及實務能力，期使學生習得應有之綜合學能。
3. 恭喜商三仁侯怡馨、黃千寧、顏嘉葳、王嘉賢、吳柏亨榮獲優選；朱旆誼、張依箴、張純瑜、蕭語柔榮獲優選；佳作 6 組。
4. 指導教師：郭淑惠老師。

臺南市光華高中 108 學年度專題製作發表競賽實施辦法

108.12.03.商業經營科



一、目的：

- (一)期透過活動增進學生互動、擴大視野、培養創新思維及實務能力。
- (二)期透過團隊合作方式，使得學生習得應有之綜合學能。
- (三)期透過專題製作發表磨練學生上台口說能力。

二、主辦單位：商業經營科教學研究會。

三、實施對象：商業經營科三年級學生發表專題，二年級學生觀摩。

四、實施內容：

(一)競賽時間：109 年 01 月 08 日（星期三）下午 1：00~2：50

(二)競賽地點：光華樓大視聽

(三)評審項目：

依簡報內容、內容完整性(文章結構)、創新性(內容創意)、現場表現四項目審查之。

(四)評選方式：

採書面及簡報方式同時進行評選，評分項目如下表：

評分項目	評分比重
簡報內容完整性	40%
簡報製作創新性	30%
現場表現	30%

(五)評選結果：

依總分錄取前三名，得獎同學由校長頒發獎狀以茲鼓勵。

五、預期成效：

- (一)學生能將所學之背景知識，靈活運用到專題製作實務課程上。
- (二)透過分組討論，提昇對專題製作的了解。
- (三)創造出有品質之作品。

六、經費來源：108-2 優高計劃 A 講座鐘點費。

七、本辦法經商科教學研究會討論通過，陳 校長同意後實施，修正時亦同。

108 學年度第一學期

商三仁「專題製作」成果發表競賽

(一) 流程介紹

- 時間：109 年 01 月 08 日星期三下午
- 參與學生：商三仁
- 評審老師：崑山科技大學財務金融系歐陽彥慧、台南應用科大張人懿教授；葉敏良老師
- 設備方面：大視聽

(二) 活動剪影



介紹評審講師



「直播經濟」



「顧客對 IKEA 品牌形象及滿意度之研究」



「雙「喜」臨門：受訪者對中西喜餅的看法-以舊振南和紅帽子為例」-第三名



「道「糕」一尺，魔「糕」一丈」-第二名



「口紅的秘密」



「行動支付之消費者行為探究」



「e長照一把罩」-第一名



「丁樹之爭誰能稱霸」



「創業大不同 低齡、微型、斜槓樣樣來」-第三名



教授各組優缺點講評

(三) 活動省思

1.經過 2 學期的專題製作訓練，在 1090108 舉辦專題製作發表。發表前夕，已有學生團隊參加校際專題競賽，獲得優勝與佳作。

學生在專題製作的成長與精進，真的得感謝學習期間邀請崑山科技大學財務金融系高子荃教授；樹德科技大學國際企業與貿易系毛志仁教授；樹德科技大學行銷管理系林家立教授；台南應用科技大學國際企業經營系張同廟教授入班指導，並在任課郭淑惠老師的指導與統籌下，才能有如此良好的表現。

這份學習歷程與專題發表的經驗傳承能夠持續下去，引領學弟妹學習方向。

2.競賽成績：

第一名：e 長照一把罩，柯韋辰、陳韋豪、林佳嶸、黃經哲、黃品琪。

第二名：道「糕」一尺，魔「糕」一丈，郭心慧、許芷瑜、李偲妤、時緬雅、薛淑勤、蕭映璇、黃巧雯。

第三名：創業大不同，低齡、微型、斜槓樣樣來，吳采宸。

108-1 商業經營科「專題製作」成果發表競賽成績

專題主題	組員	成績	優缺點
1. 直播經濟	組長：陳建宏 組員：蔡和宸 鄭宇祥 李宥葦 楊品萱	87.5	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業模式分析詳盡。 ● 開場 good。 ● 主題新穎 ● 討論清楚 ● 問卷如何發放?基本資料?文獻探討?研究方法 ex. IPA 未說明。 ● 題目可再修飾，會更吸引人。 ● 主題需要更明確(ex. 主要目的?) ● 呈現問題。 ● 報告者視野應面對聽眾。 ● 時間太短(簡報) ● 內容連結分析度不足
2. 顧客對 IKEA 品牌形象及滿意度之研究	組長：王介柔 組員：王語嫣 林雅庭 黃筠惠 施秉翔	91.5	<ul style="list-style-type: none"> ● SWOT、4P 分析詳盡。 ● 建議頗佳。 ● 內容相對嚴謹。 ● 簡報結構完整。 ● 報告流程順暢。 ● 文獻資料有點舊、構面文獻應不難找。 ● 可作交叉分析。 ● 報告時間過短。 ● 報告方式再活潑。 ● 文字不應小於 20pt。 ● 增加頁碼。 ● 文字過多、應著色。 ● 報告者應面對群眾。
3. 雙「囍」臨門：受訪者對中西喜餅的看法-以舊振南和紅帽子為例	組長：吳昀珊 組員：蘇芸意 曾仁杰	90	<ul style="list-style-type: none"> ● PPT 介紹詳盡 ex. 喜餅由來、中西比較。 ● SWOP 分析詳盡。 ● 建議頗佳。 ● 2rd(曾仁杰)報告者台風有潛力。 ● 3rd 報告者順暢。 ● 時間掌控佳。 ● 可作交叉分析 ● 太緊張，可以多練習。 ● 熟練度不足(1rd 報告者) ● 簡報單調(背景) ● SWOP 分析應在更嚴謹。
4. 道「糕」一尺，魔「糕」一文	組長：郭心慧 組員：許芷瑜 李偲好 時緬雅 薛淑勤 蕭映璇 黃巧雯	95.5 (第二名)	<ul style="list-style-type: none"> ● 4P、SWOP、五力分析詳盡。 ● PPT 製作精美 ● 體目有創意 ● 問卷分析詳盡，有用心的一組! ● 建議頗佳，good! ● PPT 具有吸引力。

			<ul style="list-style-type: none"> ● 整體表現佳。 ● 簡報流暢。 ● 研究結構完整。 ● 時間掌控佳。 ● 各分析可挑重點說明(ex. SWOT、4P、五力) ● 問卷族群過於集中。 ● 結論以點列式呈現更好(更精簡) ● 建議可呼應問卷結論。
5. 口紅的秘密	<p>組長：曾昱心 組員：呂怡婷 方榭雯 蘇琬婷</p>	91	<ul style="list-style-type: none"> ● 文獻新穎，但可再多提列些。 ● 商品特質分析建議佳。 ● PPT 製作詳盡。 ● 流暢度佳。 ● 結論與問卷呼應。 ● 時間掌控佳。 ● 商品特質文獻來源? ● 可使用交叉分析。 ● 問卷結果僅呈現重要發現即可。 ● 字體太小。
6. 行動支付之消費者行為探究	<p>組長：黃千寧 組員：侯怡馨 顏嘉葳 王嘉賢 吳柏亨</p>	91.5	<ul style="list-style-type: none"> ● 題目新穎，有吸引力。 ● 商業模式分析佳。 ● 引注資料詳盡。 ● 主題新穎。 ● 開場 good。 ● 交替報告 good。 ● 流暢度佳。 ● 20 歲以下太多、信用卡不普及、問卷結果是否偏頗。 ● 未說明研究限制。 ● PPT 排版再加強。 ● 重點文字著色。 ● 行動支付多元，可以限制。
7.e 長照一把罩	<p>組長：柯韋辰 組員：陳韋豪 林佳嶸 黃經哲 黃品琪</p>	97.5 (第一名)	<ul style="list-style-type: none"> ● 組長口條清晰、講解詳盡、有氣勢。 ● 題目新穎，符合目前社會需求。 ● PPT 製作用心、good! ● 問卷分析結果詳盡、建議實用。 ● 開場 good。 ● PPT 呈現方式佳。 ● 1st 報告者，台風口條佳(3rd 也不錯) ● 數據呈現 good。 ● 整體性佳。 ● 時間掌控佳。 ● 可加入專家訪談，更棒!

			<ul style="list-style-type: none"> ● 問卷嚴謹度應提高。 ● 提出重點成果，應增加說明時間。
8. 丁樹之爭誰能稱霸	組長：張依箴 組員：朱旆誼 張純瑜 蕭語柔	90	<ul style="list-style-type: none"> ● SWOP 分析詳盡 ● 問卷發放區域?未說明 ● 建議與問項如何連結。
9. 創業大不同 低齡、微型、斜槓樣樣來	組長：吳采宸	92.5 (第三名)	<ul style="list-style-type: none"> ● 題目有趣。 ● 建議頗佳 ● 一人完成不容易，good! ● PPT 文字著色之呈現方式 good。 ● 建議與同學分工合作，更棒! ● 視野應放在聽眾身上。 ● 題目不好做。 ● 問卷與三種創業模式之連結。

- **優點(粗體)**
- 缺點

整體評語

1. 主題及時事接軌 GOOD。
2. 時間掌控佳。
3. 各組流暢度都不錯
4. 第七組報告跟各組完成度都不錯。
5. 每個人都要報告嗎?
6. PPT 精緻 and 華麗度可再提升
7. 結果與討論可重點說明拉長時間。
8. 增加限制。
9. 研究限制。
10. 各主題"目的"可以在更明確"對象"
11. 問卷族群，克服都是學生
12. 未來是否可用深度訪談，增加深度。
13. 結論"建議"要與問卷主題呼應。



一、實施目的：

- (一)、藉由策略聯盟，邀請崑山、樹德、台南應用科技大學協助指導本校學生專題製作，以增進師生專題製作能力。
- (二)、透過分組討論的方式，把抽象的理論，轉化成簡明易懂知的觀念工具，提昇學生專題製作之技能。
- (三)、透過團隊合作方式，使得學生習得應有之綜合學能。

二、主辦單位：商業經營科教學研究會。

三、協辦單位：教務處、實習處。

四、實施對象：商二仁之學生。

五、實施內容：

- (一)、邀請崑山科技大學金融管理系高子荃教授；樹德科技大學國際企業與貿易系黃靖媛教授；樹德科技大學行銷管理系楊晴安教授；台南應用科技大學國際企業經營系張同廟教授，入班指導講授。
- (二)、分析應如何創造出有品質之作品，並解析常見的構思瓶頸與突破的方法。
- (三)、分組討論。

六、實施期程：109 年 3 月~109 年 7 月星期三下午第 5、6 節(電二教室)。

七、預期成效：

- (一)、學生能將所學之背景知識，靈活運用到專題製作實務課程上。
- (二)、透過分組討論，提昇對專題製作的了解。
- (三)、創造出有品質之作品。

八、本辦法經商科教學研究會討論通過，陳校長同意後實施，修正時亦同。